



Этический кодекс компании ArtStudio.

Вступление

Одной из основополагающих концепций развития компании – это не личность как средство достижения цели, а создание того морального климата в коллективе, который бы способствовал раскрытию личностных, духовных и профессиональных качеств, открывая возможности самореализации, что в конечном итоге приводит к успеху самой компании. Законы развития современного общества диктуют новый подход в отношениях личности и государства, где наше благополучие зависит от нас самих – не государство должно нам, а мы, развиваясь и двигаясь вперед, делаем его сильнее. Гордость за сделанное дело – должно стать тем локомотивом, который обеспечит общее движение к процветанию.

Общие принципы

- 1. Правильность и честность.** Компания работает в соответствии с действующим законодательством РФ, профессиональной этикой и внутренними нормами. Следование интересам компании никогда не будет являться оправданием для неправомерных поступков. По этой причине со стороны компании и по отношению к ней неприемлема любая форма подарков или иных дарованных привилегий в случае, если они являются факторами влияния на независимость суждения и поведения заинтересованных сторон.
- 2. Профессионализм и развитие людских ресурсов.** Компания гарантирует высокий уровень профессионализма своих сотрудников и предоставляемых услуг. Для этого внутри компании проводятся мероприятия по развитию людских ресурсов. Компания участвует в трудоустройстве специалистов после окончания высших учебных заведений, предоставляя дополнительные знания с помощью прохождения практики и возможность дальнейшего карьерного роста. В обучении вновь пришедшего специалиста участвуют действующие сотрудники компании с многолетним опытом работы в сфере организации мероприятий. Благодаря использованию





новейших технологий, компания постоянно повышает уровень знаний своих сотрудников.

3. **Охрана здоровья.** Физическая и духовная неприкосновенность сотрудников считается основополагающей ценностью компании. Условия труда не будут нарушать личное достоинство, будут являться безопасными и не причинят вреда здоровью. При организации любого мероприятия компания всегда будет руководствоваться техникой безопасности, качеством предоставляемых услуг, защищая здоровье и честь своих партнеров и клиентов.
4. **Свободная конкуренция.** Компания признает свободную конкуренцию на рынке основным фактором развития и непрерывного совершенствования бизнеса.
5. **Социальная ответственность.** Компания в принципе признает моральную обязанность способствовать совершенствованию общества, в котором она осуществляет деятельность. Компания всегда будет принимать активное участие в помощи людям, испытывающим лишения и финансовые трудности, инвалидам и больным детям путем организации благотворительных мероприятий, спортивных соревнований, семинаров и круглых столов, привлекающих внимание государства и общества к существующим проблемам.
6. **Защита окружающей среды.** Компания рассматривает защиту окружающей среды в качестве своего важнейшего капитала. Любые действия компании будут соответствовать требованиям по защите окружающей среды, причем не только требованиям, зафиксированным законодательно, но и принимая в расчет последние научно-исследовательские разработки и наиболее успешные достижения в указанной области. Ежегодно компанией будут организовываться субботники с целью обеспечения чистоты в городе и за его пределами и сохранения окружающей природы.

Принципы отношений с заинтересованными сторонами

1. **Студенты.** Участвуем в трудоустройстве студентов после окончания высших учебных заведений и предоставляем все необходимые





ресурсы для дальнейшего карьерного роста. Организовываем конкурсы, проводим тренинги с дальнейшей практикой. Даем возможность молодому специалисту в короткие сроки проявить себя, продемонстрировать свои лучшие профессиональные и личные качества, получить все необходимые знания от более опытных специалистов, адаптироваться в коллективе и стать полноценным сотрудником компании.

- 2. Сотрудники компании.** Мы всегда движемся вперед, заботясь о нашем главном ресурсе – сотрудниках компании. Уровень проводимых нами мероприятий подразумевает под собой постоянную модернизацию используемых технологий и повышение уровня знаний наших сотрудников. Для этого ежегодно проводим ряд таких мероприятий как тренинги, обучение за границей в качестве обмена опытом и внутренние корпоративные мероприятия – Дни семьи, когда каждый из сотрудников может пригласить своих близких и рассказать о своей профессиональной жизни. Следим за здоровьем своих сотрудников, в случае необходимости помогаем получить квалифицированную медицинскую помощь. Прозрачные и честные финансовые взаимоотношения, работа в команде, карьерный рост и возможность не ставить никаких преград и границ для личной, творческой и финансовой реализации позволяют нашим сотрудникам гордиться своей работой, быть здоровыми и по-настоящему счастливыми.
- 3. Клиенты.** Мы заботимся о наших клиентах. Скорость, актуальность и профессионализм в работе на любой стадии реализации мероприятия позволяют нам долгосрочно сотрудничать как с крупными компаниями, так и частными лицами, организовывая им любые мероприятия, начиная от деловых конференций, экофестивалей, презентаций и заканчивая обычными дружескими посиделками. Мы работаем круглосуточно, открыто, ответственно, честно, всегда с хорошим настроением и искренним желанием помочь и сделать событие клиента чем-то большим. Используем экологичные материалы при техническом обслуживании мероприятий в соответствии с европейскими нормами. После окончания мероприятия не забываем организовывать уборку мусора, заботясь о здоровье клиента и окружающей среде.





4. **Партнеры.** Наши партнеры – наш тыл. Любой наш подрядчик – это часть семьи. Такое сотрудничество подразумевает под собой движение на встречу друг к другу, порядочность и честность. Мы учитываем интересы своих партнеров, умеем уступать и всегда выполняем все договоренности.
5. **Государственные учреждения и прочие внешние организации.** Мы принимаем активное участие в помощи социальным организациям, детским садам, школам, больницам и интернатам. Помогаем людям, испытывающим лишения и финансовые трудности, инвалидам и больным детям путем организации благотворительных мероприятий, спортивных соревнований, семинаров и круглых столов, привлекающих внимание государства и общества к существующим проблемам.
6. **Конкуренты.** Мы способствуем развитию event-рынка в России и за рубежом, поддерживаем честное конкурентное поведение, всегда уважительно относимся к своим коллегам, участвуем в организации встреч, семинаров и круглых столов, где делимся своим опытом. Содействуем становлению event-бизнеса как самостоятельной отрасли маркетинговых коммуникаций, представляем и защищаем общие профессиональные, имущественные и иные интересы. Привлекаем внимание к вопросам экологии, разрабатываем совместно мероприятия по защите окружающей среды. Не участвуем в провокациях и скандальных проектах, направленных против конкурентов или других компаний. Соблюдаем морально-этические нормы, проявляем сдержанность и внимательность к собеседнику при обсуждении острых тем.

